



## Ανακοίνωση τύπου

6/5/2026

- Στο 2,23% ο πληθωρισμός στα σουπερμάρκετ τον Απρίλιο 2026
- Μείωση -0,21% σε σχέση με τον Μάρτιο 2026
- Μικρή αύξηση 1,79% στο κυλιόμενο 12μηνο (5/2025-4/2026) σε σχέση με το προηγούμενο έτος

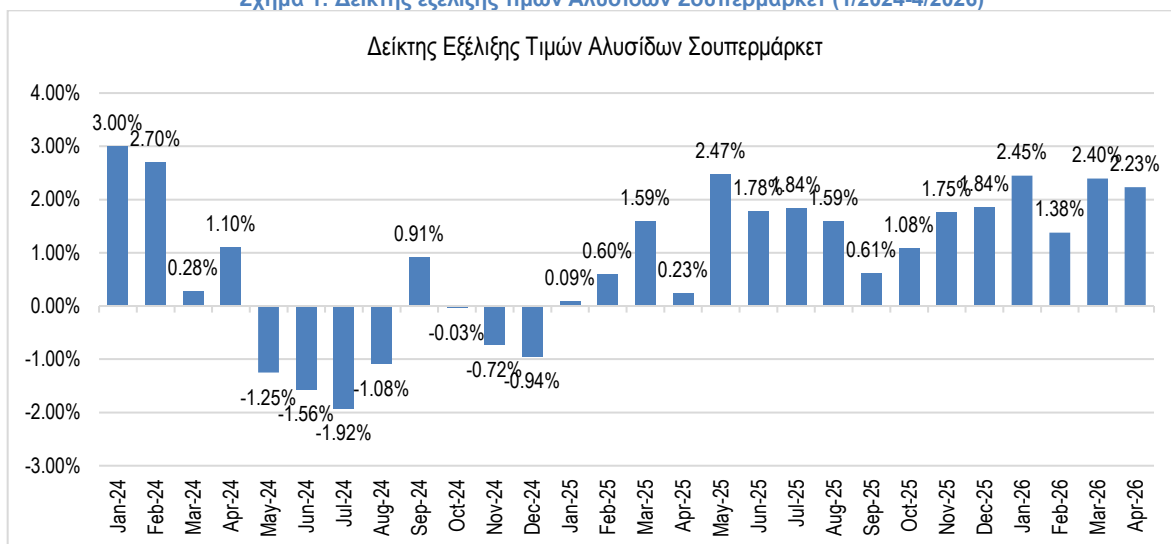
Στο πλαίσιο στοχευμένης μηνιαίας έρευνας του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (IELKA) αποκλειστικά στο κανάλι των μεγάλων αλυσίδων σουπερμάρκετ σχετικά με τις πληθωριστικές τάσεις στο οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων, εξετάστηκε η πορεία των τιμών τον Απρίλιο 2026 σε σχέση με τον Απρίλιο 2025.

Από την έρευνα προέκυψαν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

1. Ο πληθωρισμός στις αλυσίδες σουπερμάρκετ είναι της τάξης του +2,23% τον Απρίλιο 2026 σε σχέση με τον Απρίλιο 2025. Ο δείκτης τιμών Απριλίου 2026 σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα Μάρτιο 2026 είναι μειωμένος κατά -0,21%. Συνολικά το κυλιόμενο 12μηνο (Μάιος 2025-Απρίλιος 2026) καταγράφει αύξηση +1,79%.

Σημειώνεται ότι το ήμισυ της πληθωριστικής πίεσης οφείλεται στην κατηγορία των νωπών Φρούτων και Λαχανικών, η οποία το τελευταίο δίμηνο επηρεάζεται από τις κακές καιρικές συνθήκες και την εποχικότητα. Οι υπόλοιπες κατηγορίες παρουσιάζουν συγκριτικά πολύ μικρές διακυμάνσεις. Ο συνολικός πληθωρισμός στις αλυσίδες σουπερμάρκετ τον Απρίλιο 2026 εξαιρουμένης της κατηγορίας των νωπών φρούτων και λαχανικών είναι κάτω του 1%.

Σχήμα 1: Δείκτης εξέλιξης τιμών Αλυσίδων Σουπερμάρκετ (1/2024-4/2026)



1. Μεγαλύτερες μειώσεις τιμών τον Απρίλιο 2026 σε σχέση με τον Απρίλιο 2025 καταγράφονται στις κατηγορίες:
  - Είδη μίας χρήσης, οικιακά και είδη πάρτυ: -3,08%
  - Κατεψυγμένα: -2,73%

- Αυγά, βούτυρα, ζωμοί: **-1,78%**
- Ζύμες νωπές και κατεψυγμένες: **-1,37%**
- Τροφές και είδη για κατοικίδια: **-1,32%**

Οι μειώσεις που καταγράφονται είναι αποτέλεσμα τόσο της ομαλοποίησης της αγοράς και της μείωσης στις τιμές παραγωγού σε ορισμένα προϊόντα.

## 2. Μεγαλύτερες αυξήσεις τον Απρίλιο 2026 σε σχέση με τον Απρίλιο 2025 καταγράφονται στις κατηγορίες:

- Φρέσκα φρούτα και λαχανικά: **+11,96%**
- Βρεφικές και παιδικές τροφές: **+7,43%**
- Αλλαντικά: **+7,11%**
- Φρέσκα Κρέατα: **+5,57%**
- Φρέσκα Ψάρια και θαλασσινά: **+4,19%**

Πίνακας 1: Εξέλιξη κατηγοριών 4/2026 vs 4/2025

| ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ                                      | ΜΕΤΑΒΟΛΗ |
|--|----------|
| ΕΙΔΗ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ, ΟΙΚΙΑΚΑ & ΕΙΔΗ ΠΑΡΤΥ         | -3.08%   |
| ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ                                    | -2.73%   |
| ΑΥΓΑ, ΒΟΥΤΥΡΑ & ΖΩΜΟΙ                          | -1.78%   |
| ΖΥΜΕΣ ΝΩΠΕΣ & ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΕΣ                     | -1.37%   |
| ΤΡΟΦΕΣ & ΕΙΔΗ ΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ                   | -1.32%   |
| ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ                | -1.25%   |
| ΧΑΡΤΙΚΑ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ | -0.74%   |
| ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ                                | -0.62%   |
| ΤΡΟΦΙΜΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟΥ                           | -0.51%   |
| ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ                                     | 0.57%    |
| ΕΙΔΗ ΑΡΤΟΠΩΛΕΙΟΥ & ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟΥ             | 1.57%    |
| ΜΠΙΣΚΟΤΑ, ΣΟΚΟΛΑΤΕΣ & ΖΑΧΑΡΩΔΗ                 | 1.70%    |
| ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ & ΧΥΜΟΙ ΨΥΓΕΙΟΥ                  | 2.86%    |
| ΝΕΡΑ, ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ & ΧΥΜΟΙ                       | 3.01%    |
| ΟΡΕΚΤΙΚΑ, ΑΛΙΠΑΣΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΣΕΡΒΙΡΙΖΟΜΕΝΑ ΕΙΔΗ | 3.20%    |
| ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ                                 | 3.36%    |
| ΕΙΔΗ ΠΡΩΙΝΟΥ & ΡΟΦΗΜΑΤΑ                        | 3.56%    |
| ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ & ΣΝΑΚ                            | 4.00%    |
| ΦΡΕΣΚΑ ΨΑΡΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ                       | 4.19%    |
| ΦΡΕΣΚΑ ΚΡΕΑΤΑ                                  | 5.57%    |
| ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ                                      | 7.11%    |
| ΒΡΕΦΙΚΕΣ & ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ                     | 7.43%    |
| ΦΡΕΣΚΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ                       | 11.96%   |

Οι αυξήσεις στα **φρέσκα φρούτα και λαχανικά** αποδίδονται κυρίως στις καιρικές συνθήκες του Ιανουαρίου και Απριλίου 2026, με τις αυξημένες βροχοπτώσεις, χαμηλές θερμοκρασίες και τα πλημμυρικά φαινόμενα να επηρεάζουν τα νωπά φρούτα και λαχανικά. Σε σχέση με τις αυξήσεις στα **φρέσκα κρέατα και στα αλλαντικά** πρόκειται για εξέλιξη η οποία οφείλεται πρώτον στις αυξήσεις των διεθνών τιμών στα εισαγόμενα

είδη και ειδικά στο μοσχάρι λόγω της μείωσης του ζωικού κεφαλαίου (σημειώνεται ότι η πλειοψηφία του μοσχαριού και χοιρινού που καταναλώνεται στην Ελλάδα είναι εισαγωγής) και δεύτερον στις ασθένειες ζώων που έπληξαν πολλές περιοχές εκτροφής στην Ελλάδα και ειδικά τα αμνοερίφια.

### **3. Οι λόγοι στους οποίους αποδίδεται η τάση της ευρύτερης συγκράτησης των τιμών προϊόντων στα σουπερμάρκετ:**

- **Συγκράτηση πληθωρισμού.** Οι τιμές παρουσιάζουν συγκράτηση την τελευταία διετία στα μεγάλα καταστήματα τροφίμων λόγω των μεγάλων όγκων προϊόντων που διακινούν, των οικονομιών κλίμακας, της οργανωσιακής-τεχνολογικής ετοιμότητας τους και των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.
- **Υψηλή κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων.** Η συγκράτηση στις τιμές εμφανίζεται πολύ πιο γρήγορα στα μεγάλα σημεία πώλησης λόγω μεγαλύτερης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων. Δηλαδή διακινούν πιο γρήγορα το απόθεμα τους και προβαίνουν πιο σύντομα σε νέες αγορές για αναπλήρωση των αποθεμάτων.
- **Επίδραση προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.** Τα μερίδια πωλήσεων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας είναι μεγαλύτερα στις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ λόγω μεγαλύτερου εύρους κωδικολογίου, ενώ την τελευταία διετία καταγράφουν αύξηση.

#### **Σχετικά με την έρευνα του ΙΕΛΚΑ**

**Τα συμπεράσματα και αποτελέσματα της έρευνας βασίζονται σε ανάλυση στο σύνολο των πραγματικών μηνιαίων πωλήσεων και όχι σε δειγματοληψία.**

Για το σκοπό της έρευνας αναλύθηκε η μεταβολή της μοναδιαίας αξίας ανά κατηγορία προϊόντος (πωλήσεις προς όγκο) ανάμεσα στους μήνες Απρίλιο 2026 και Απρίλιο 2025. Ο συγκεκριμένος δείκτης αντικατοπτρίζει τόσο την πορεία των τιμών, όσο και τις αγοραστικές επιλογές των καταναλωτών.

Στόχος της έρευνας είναι η αντικειμενική καταγραφή των τιμών ξεχωριστά στο κανάλι της οργανωμένης λιανικής (σουπερμάρκετ), το οποίο αποτελεί πλέον το κύριο κανάλι διάθεσης βασικών καταναλωτικών αγαθών, με σημαντικές διαφοροποιήσεις λειτουργίας σε σχέση με την υπόλοιπη αγορά τόσο λόγω των μέτρων της Πολιτείας όσο και λόγω των οικονομιών μεγέθους.

Η έρευνα επαναλαμβάνεται ανά μήνα συγκρίνοντας την εξέλιξη των τιμών σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους.

---

#### **Για περισσότερες πληροφορίες:**

Δρ. Λευτέρης Κιοσές  
Γενικός Διευθυντής ΙΕΛΚΑ  
ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών)  
Αμερικής 8 Αθήνα, 10671  
Τηλ. 212 1019954, Κιν. 6948538456, e-mail: info@ielka.gr, www.ielka.gr